



## Eksportbarometer – 1. kvartal 2022

- Virksomhederne er fortsat optimistiske omkring eksportudsigterne.
- Krigen i Ukraine har dog skabt nyt fokus. Godt 20 % af virksomhederne forventer, at handelsbarrierer får betydning for eksporten i den kommende tid.
- Omtrent 60 % af besvarelserne til eksportbarometerundersøgelsen er indsamlet efter Ruslands invasion af Ukraine.
- Andelen af virksomheder, der oplever mangel på råvarer og mangel på arbejdskraft er fortsat stor, men dog lidt lavere end i 4. kvartal.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport.

Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

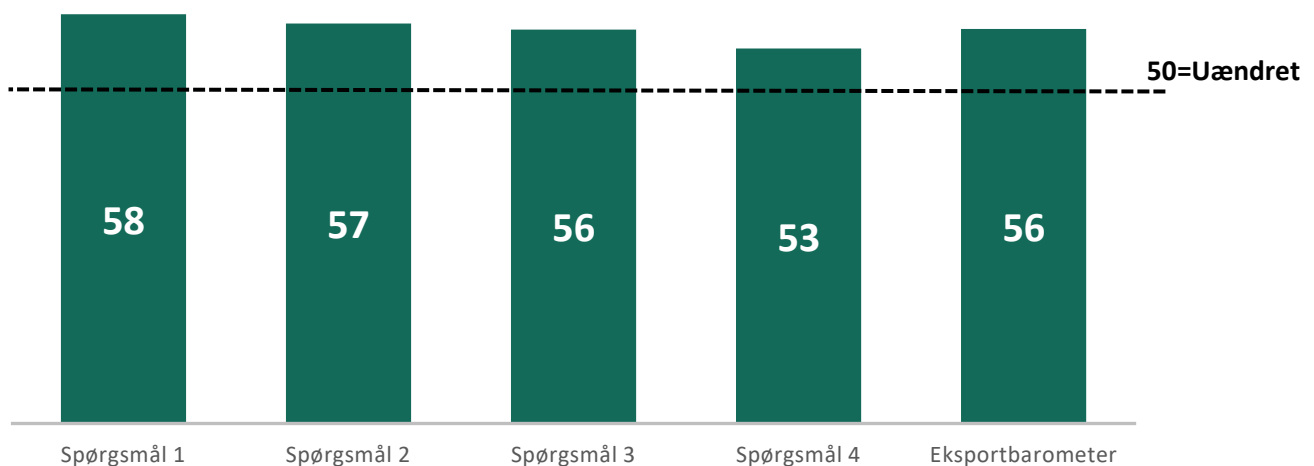
### Konklusioner:

- Eksportbarometeret er 56, hvilket indikerer, at eksporten vil stige. Barometeret var også 56 i 4. kvartal.

- Eksportordrebeholdningen er steget i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordreindgang vil stige.
- Eksportvirksomhederne forventer en lidt større vækst i eksporten end på det hjemlige marked.
- Eksportvirksomhederne forventer en lille forøgelse af adgangen til eksportmarkederne.



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling

### Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?



## Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

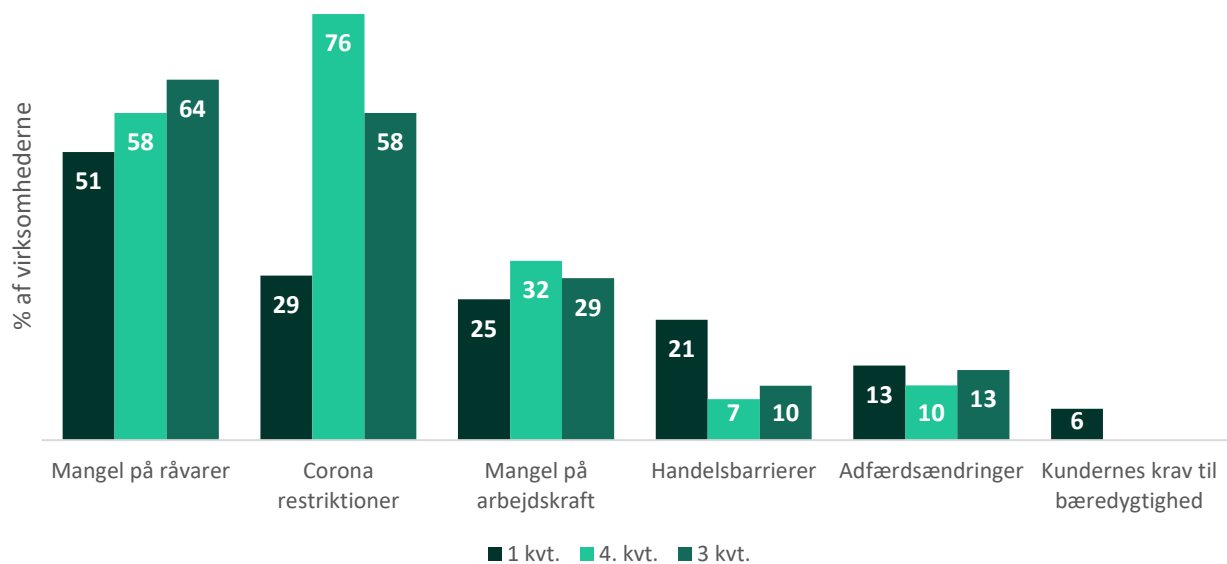
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

### Konklusioner

- Det mest bemærkelsesværdige er, at 22 % af virksomhederne fremhæver handelsrestriktioner, som en af de mest betydende faktorer for eksporten. Den andel var 7 % i 4. kvartal. Udviklingen skal selvfølgelig ses i sammenhæng med handelssanktionerne mod Rusland. Det er dog værd at nævne, at kun 1 % af dansk vareeksport går direkte til Rusland.
- Mangel på råvarer og arbejdskraft er høj, men dog aftaget lidt siden 4. kvartal. Andelen, der fremhæver råvaremangel som en faktor, er faldet fra 58 % til 51 %. For mangel på arbejdskraft er andelen faldet til 25 % fra 32 %.
- Andelen, der fremhæver coronarestriktioner, er faldet til 29 % fra 76 % i 4. kvartal.

### Påvirkning af eksterne faktorer



### Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne forventer fremgang på alle markeder.
- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Kina, Mellemøsten og det øvrige Asien.
- Virksomhederne er lidt mindre optimistiske i forhold til Sydamerika end i 4. kvartal, mens optimismen omkring det kinesiske marked er steget.

## 50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europe	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
<b>+250</b>	57 (54)	57 (56)	Få obs.* (57)	60 (58)	Få obs.* (61)	63 (58)	Få obs.* (57)	Få obs.*
<b>50-249</b>	55 (56)	55 (56)	Få obs.* (58)	59 (58)	Få obs.* (61)	54 (56)	Få obs.* (63)	Få obs.* (57)
<b>10-49</b>	58 (56)	56 (57)	61	60 (54)	56 (58)	58 (57)	Få obs.*	Få obs.*
<b>0-9</b>	52 (54)	55 (53)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
<b>I alt</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>55</b>

\*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".





## Specialtemaer

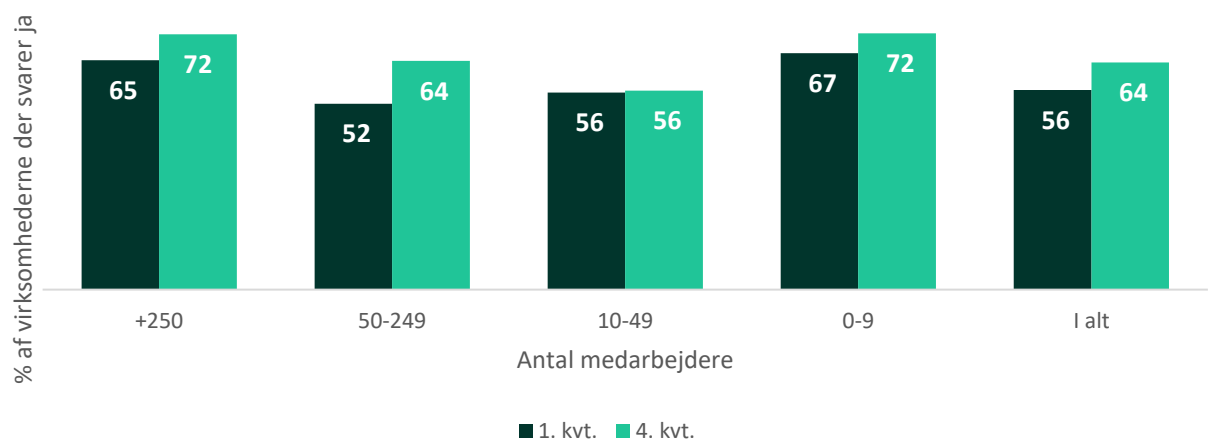
### Spørgsmål:

- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
  - Hvis ja har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan har din virksomhed løst problemstillingerne pga. råvaremangel og/eller mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

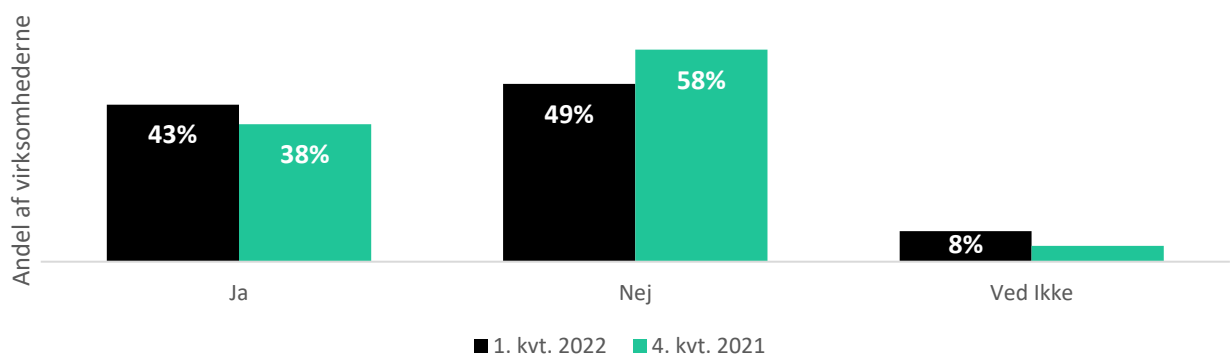
### Konklusioner

- På det konkrete spørgsmål, om virksomhederne mangler råvarer, svarer 56% ja mod tidligere 64 %.
  - Af virksomhederne, der ser deres produktion begrænset af mangel på råvarer, mener 43% at have mistet eksportordrer pga. råvaremanglen, hvilket er lidt mere end i 4. kvartal.
  - Det er stadig ca. hver fjerde virksomhed, der mister eksportordrer som konsekvens af manglen på råvarer.
- Virksomhederne prøver fortsat at løse problemet med råvaremangel ved at være på forkant og opbygge større lagerbeholdninger, men længere leveringstider er ofte uundgåelige.

### Produktionsbegrænsning pga. råvaremangel



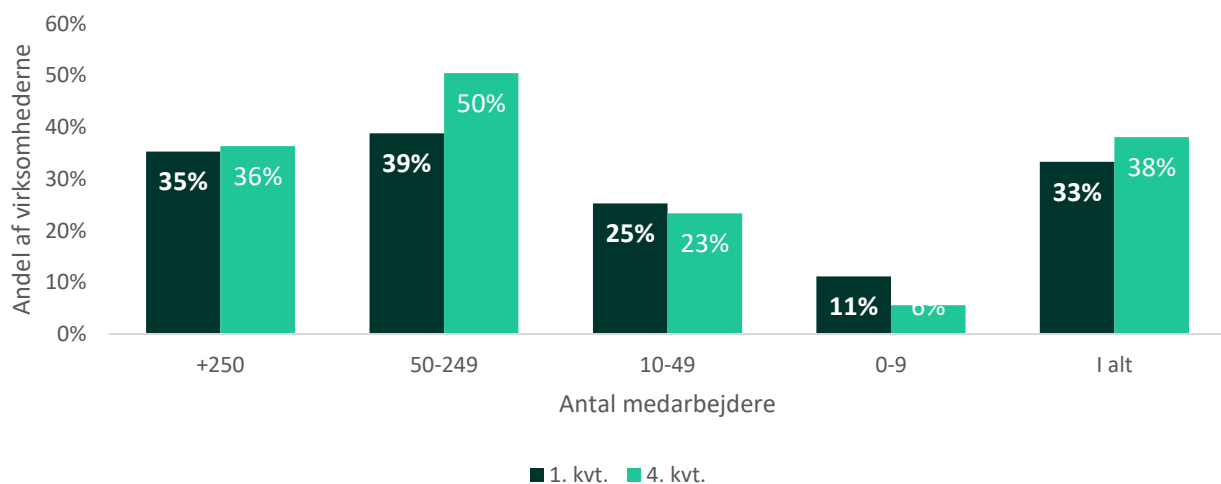
### Mistet eksportordrer pga. råvaremangel (virksomheder, der har svaret ja til råvaremangel som produktionsbegrænsninger)



- På det konkrete spørgsmål, om virksomhederne mangler arbejdskraft, svarer 33 % ja, hvilket er lavere end de 38 % i 4. kvartal. Problemet er især blevet mindre i de mellemstore virksomheder.

- Virksomhederne har svært ved at finde gode løsninger på manglen på arbejdskraft. De forsøger med vikarer og overarbejde, men andre gange er konsekvensen bare lavere produktion.

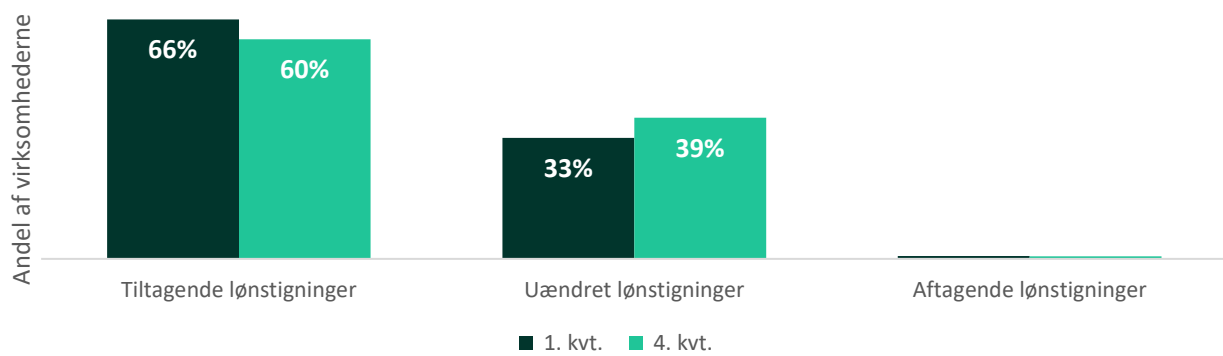
### Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



- Omtrent 2/3 af virksomhederne (66 %) oplever nu tiltagende lønstigninger, hvor det var tilfældet for 60 % af virksomhederne i 4. kvartal, hvilket var en stor stigning i forhold til 38 % i 3. kvartal.

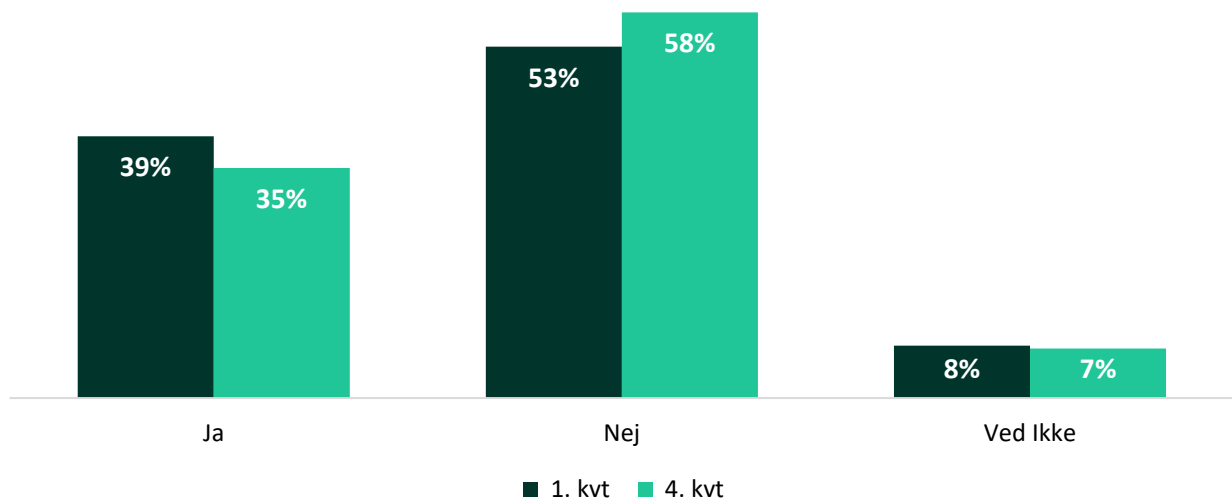


### Lønudvikling



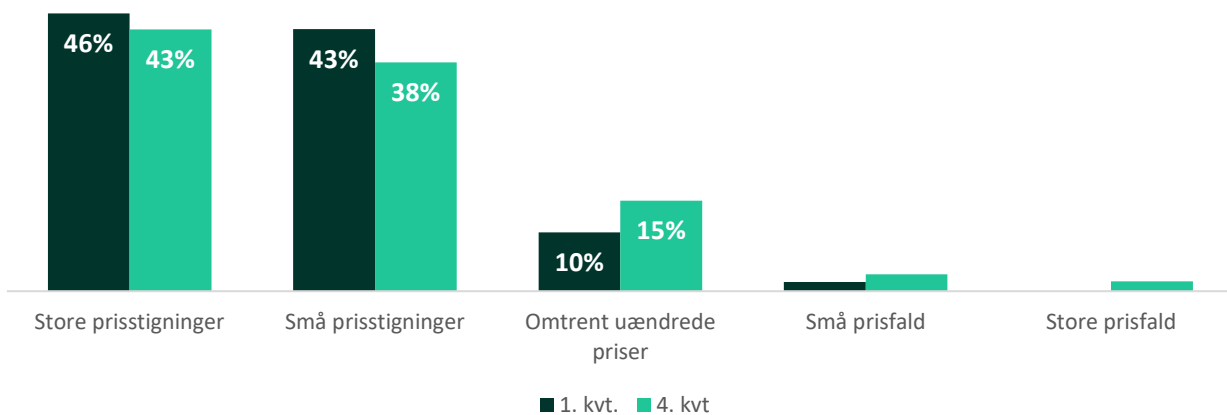
- Knap 40 % af virksomhederne vurderer, at lønstigninger truer virksomhedens konkurrenceevne. Denne andel er steget en smule fra 35 % i 4. kvartal.

### Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



- 89 % af virksomhederne oplever stigninger i salgsprisen på deres produkter. Det er lidt højere end i 4. kvartal. Stort set ingen virksomheder oplever prisfald.

### Udvikling af salgspriser



### Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små- og mellemstore- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder og de konkrete respondenter er en del af virksomhedens topledelse. Dog varierer respondenterne på branchesamt virksomhedsstørrelsesniveau.



Selve eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmeste fremtid. Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal medarbejdere.



### **Danish Export Association**

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og har mere end 700 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder som medlemmer.



### **Jyske Bank**

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.