



Eksportbarometer – 1. kvartal 2023

- Eksportbarometeret stiger og indikerer fremgang i eksporten.
- Godt 20 % af de virksomheder, der har samhandel med Kina, forventer mindre samhandel indenfor 1-2 år.
- Omtrent halvdelen af virksomhederne vurderer, at ESG-dagsordenen er en konkurrencefordel
- Virksomhederne oplever, at priserne stiger mindre end tidligere

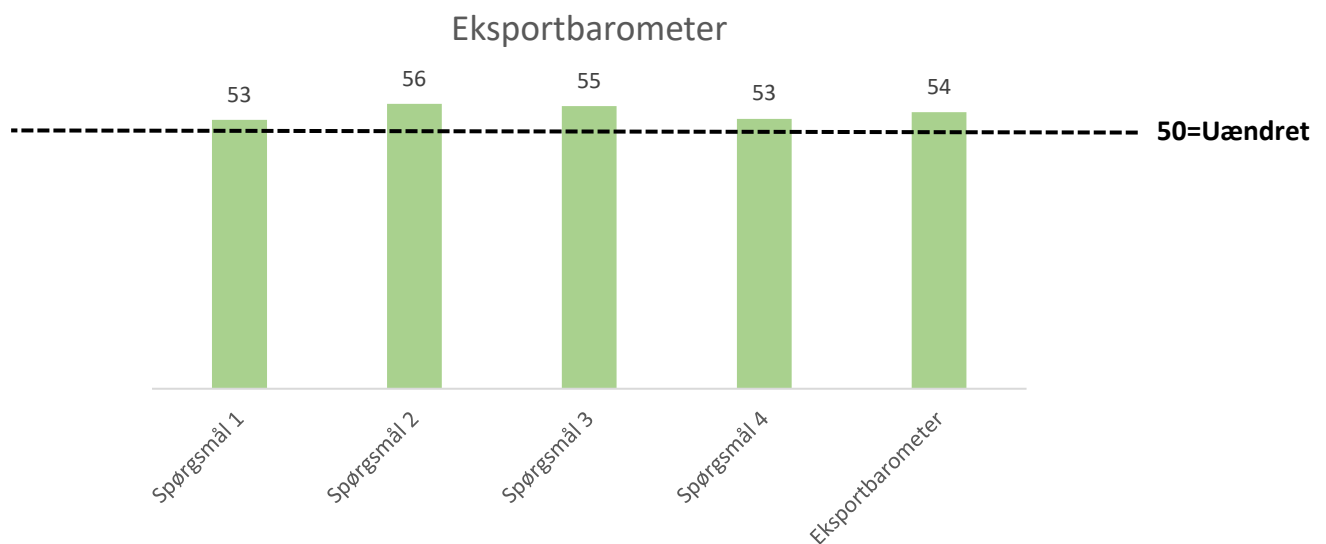
Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

- Eksportbarometeret er 54, hvilket indikerer en positiv udvikling. Barometeret er steget fra 49 i 4. kvartal 2022.

- Det er særligt underspørgsmålet omkring eksportordreudviklingen i de kommende 3 måneder, der trækker op. Dette underindeks er steget fra 47 til knap 56.
- Eksportordrebeholdningen er ligeledes steget i forhold til for tre måneder siden. Underindekset er steget fra 48 til 53.



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 4 kv. 2022 (48,47, 52,49,49)

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

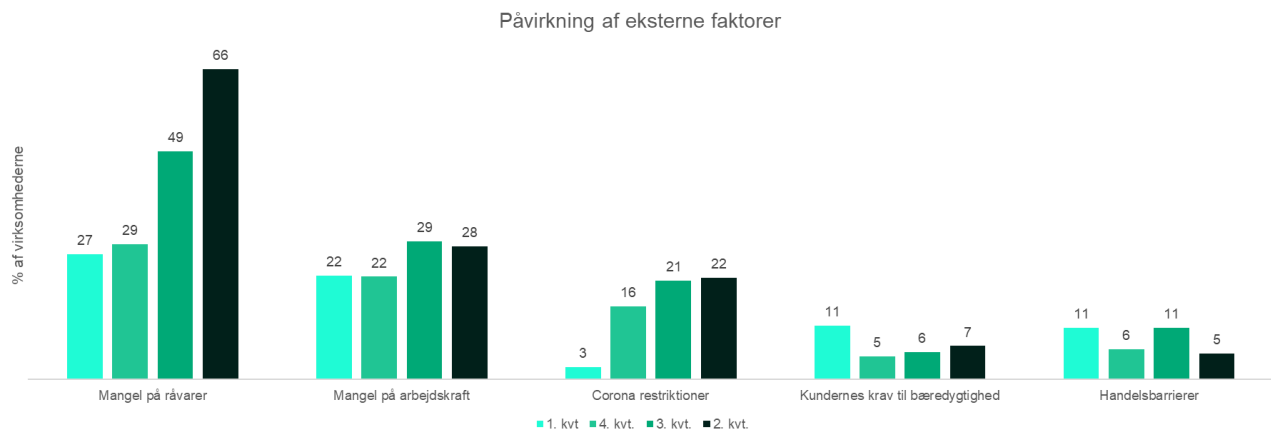
Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Manglen på råvarer er faldet for tredje kvartal i træk. Andelen der fremhæver råvaremangel har taget et mindre fald til 27 % mod 29 % i 4. kvartal 2022.
- For manglen på arbejdskraft er andelen stabil på 22 %.
- Kundernes krav til bæredygtighed har fået en større betydning for virksomhederne.



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne har skruet op for forventningerne på alle markeder.
- Eksportvirksomhederne er især positive på de nye markeder
- Optimismen er generelt høj for de største virksomheder

50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	60 (52)	59 (51)	Få obs. (53)	59 (47)	60 (48)	60 (51)	66 (49)	62 (Få obs.*)
50-249	52 (47)	52 (48)	52 (Få obs.*)	53 (53)	57 (52)	53 (51)	55 (Få obs.*)	52 (Få obs.*)
10-49	53 (49)	54 (51)	Få obs.* (56)	53 (51)	58 (51)	55 (53)	Få obs.*	Få obs.*
0-9	54 (Få obs.*)	55 (46)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	54 (48)	54 (49)	57 (51)	55 (50)	59 (49)	56 (51)	60 (49)	57 (52)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

Specialtemaer

Spørgsmål:

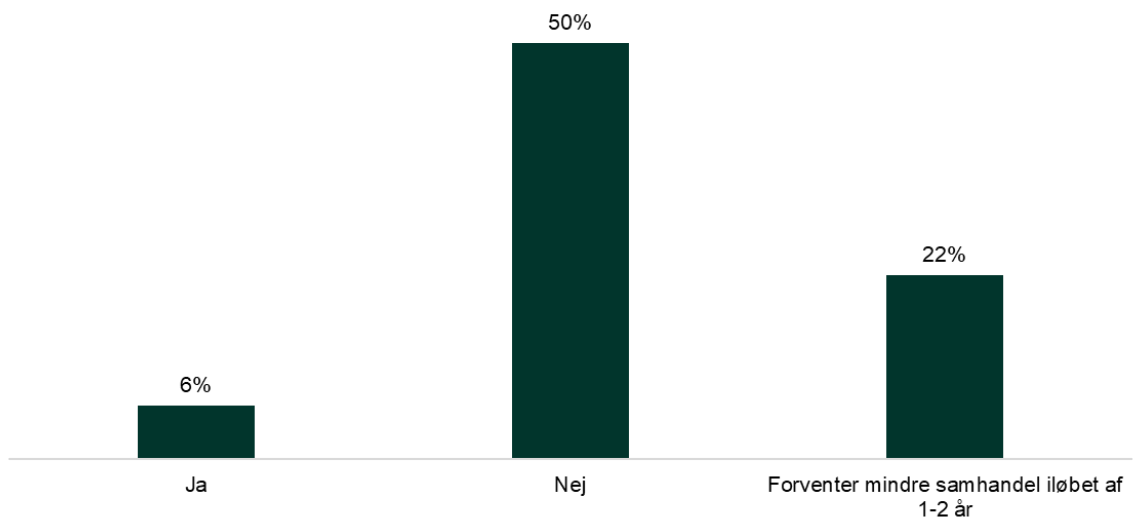
- Har din virksomhed samhandel med Kina
 - Hvis ja, er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne mellem Kina og Vesten?
- Hvad betyder det stigende fokus på ESG og øgede krav til ESG for din virksomhed?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?

- Hvis ja, har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?
- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

Konklusioner

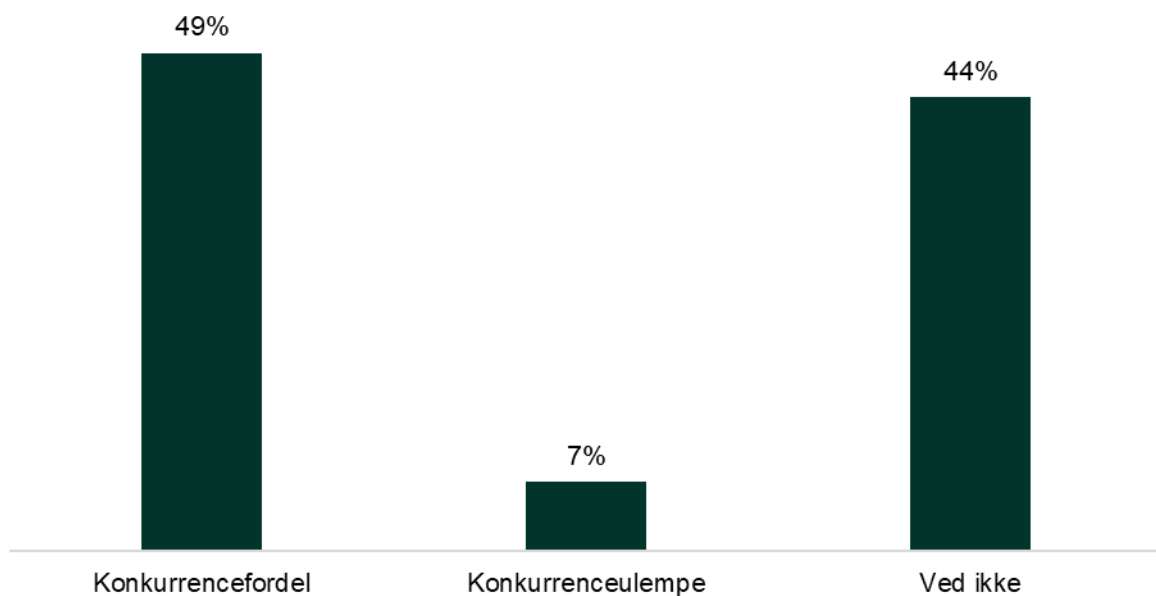
- 57 % af de adspurgte virksomheder har samhandel med Kina. Af disse er kun 6 % af virksomhederne påvirket af spændingerne med vesten. Dog forventer 22 % af virksomhederne, at samhandlen vil blive reduceret i løbet af 1-2 år.

Er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne?



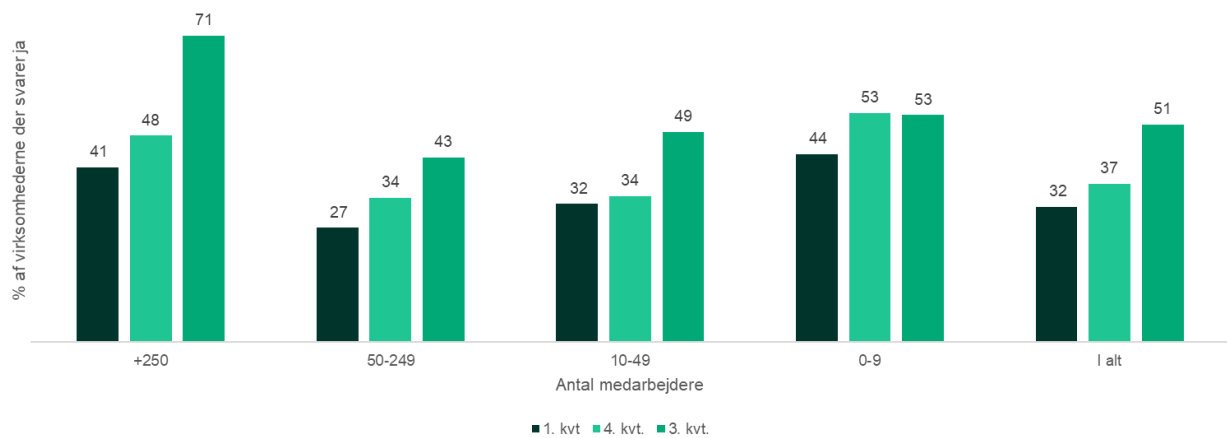
- Hele 49 % af virksomhederne vurderer, at det stigende fokus på og øgede krav til ESG udgør en konkurrencefordel.

Hvad betyder det stigende fokus på ESG og øgede krav til ESG for din virksomhed?



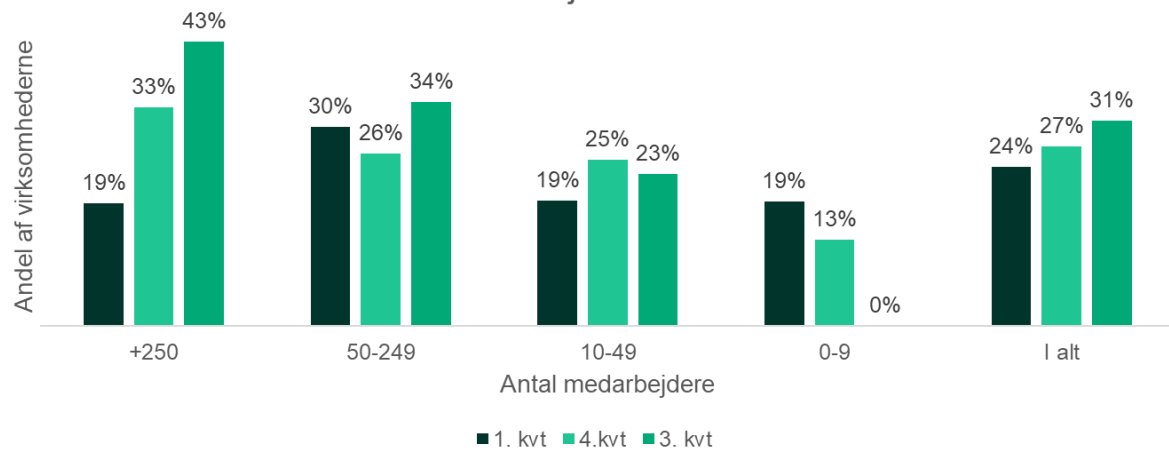
- Generelt ser vi fortsat, at manglen på råvarer udgør et mindre problem. Nu er det 32% af virksomhederne, som oplever produktionsbegrænsninger grundet råvaremangel. Dette er færre end i 4 kvartal 2022, hvor andelen var 37 %.

Andel af virksomheder der oplever produktionsbegrænsning pga. råvaremangel

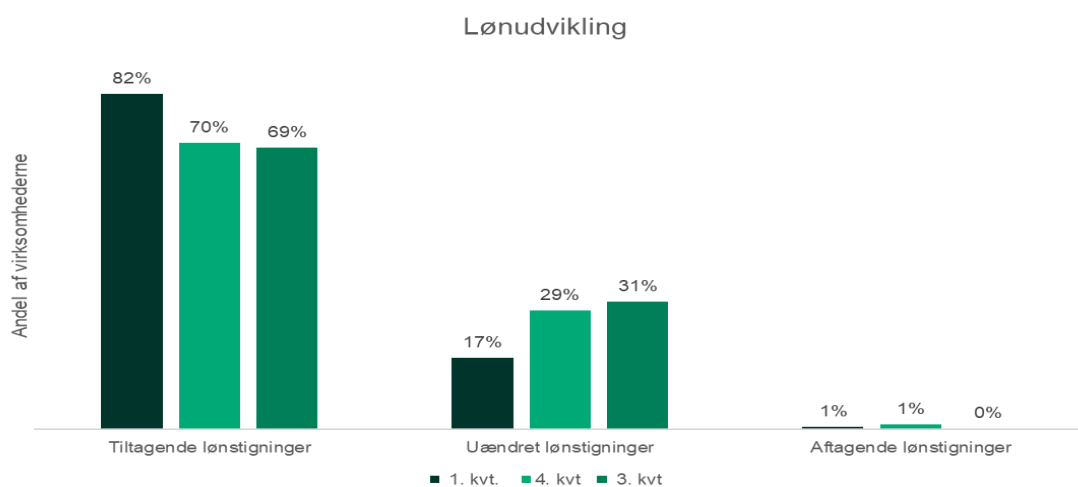


- På spørgsmålet om mangel på arbejdskraft fører til produktionsbegrænsninger, svarer 24 % af virksomhederne "ja". Dette er et fald fra 27 % i 4. kvartal.

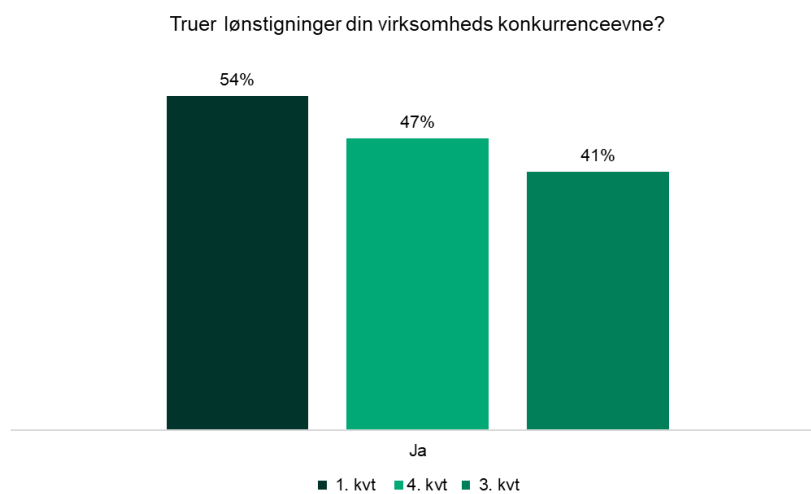
Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



- En stadig større del af virksomhederne (82 %) oplever nu tiltagende lønstigninger. Dette er en stigning fra 70% i 4. kvartal 2022.



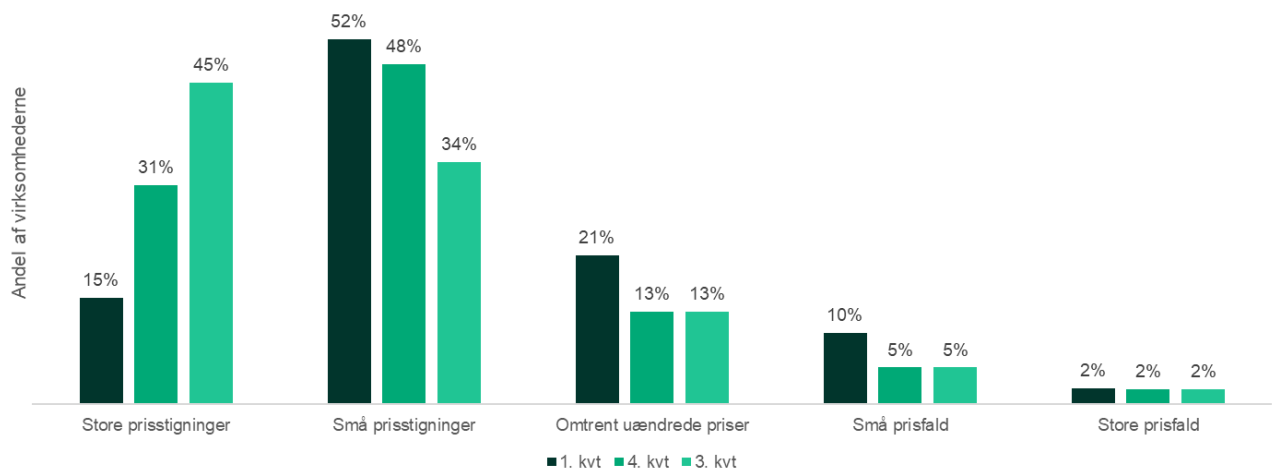
- Nu er det over halvdelen (54 %) af virksomhederne, som vurderer, at lønstigninger udgør en trussel mod konkurrenceevnen. Andelen er dermed steget med 13 %-point siden 3. kvartal 2022.



- Der er nu tiltagende tegn på, at salgspriserne stiger mindre end tidligere. Andelen af virksomheder, som oplever store prisstigninger i deres marked er faldet markant fra 31 til 15 %.

De store prisstigninger afløses af små prisstigninger, og flere virksomheder ser nu uændrede priser (21 %) eller faldende priser (10 %).

Udvikling i salgspriserne på markederne





Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.

Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.